CCI Le HAVRE

CCI MAG

DOSSIER

LE PORT DU HAVRE
MODE D'EMPLOI

N°03
SEPT./OCT. 2012

LE MAGAZINE DE L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES ET DE LA CCI DU HAVRE

03 À VENIR
CONFÉRENCE/DÉBAT
avec Alexandre Adler

11 PRISE DIRECTE
INGÉNIERIE
Au service de chaque besoin industriel

22 EN ACTION
OBSERVATOIRE DES MÉTIERS ET DES COMPÉTENCES

DANS VOTRE CCI
DU 23 AU 26 OCTOBRE 2012

ENTRÉE LIBRE DE 9H À 18H

Créer, reprendre une entreprise en Normandie

© Création Agence **drawup.fr** - Déclinaison graphique **B Thévenet** – CCI EURE – Août 2012

CCI PAYS D'AUGE
LISIEUX
MARDI 23 OCTOBRE

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Eure
EVREUX
MERCREDI 24 OCTOBRE

CCI CHAMBRE DE COMMERCE ET D' INDUSTRIE DE DIEPPE
DIEPPE
JEUDI 25 OCTOBRE

CCI Le HAVRE
LE HAVRE
VENDREDI 26 OCTOBRE

www.creer-reprendre-normandie.fr

Avec la participation de **REGION HAUTE NORMANDIE**

À VENIR

FORUM

1ÈRE ÉDITION DU LH FORUM

LE HAVRE / LES 13 ET 14 SEPTEMBRE

La CCI est partenaire de la première édition du LH Forum qui s'inscrit dans le Mouvement de l'économie positive et responsable. Plus de 500 participants internationaux sont attendus pour débattre autour de la création d'une économie plus vertueuse, équilibrée et juste, qui replace l'homme et ses valeurs au coeur du système productif. Faire se connaître les acteurs de l'économie positive, faire naître des projets, c'est aussi l'objectif du LH Forum. Des experts économiques confronteront leurs vues avec des contradicteurs notamment sur la question de la compatibilité entre la croissance et les préoccupations extra-financières. De jeunes entrepreneurs sociaux français et internationaux présenteront leurs « success stories », de la transformation de kalachnikovs en bijoux pour lutter contre la prolifération des armes en Afrique à la production d'eau de coco éthique.

« Le LH Forum, c'est aussi une façon de passer de l'intention à l'action, dépasser l'intérêt à agir pour saisir la capacité à faire et faire bouger les lignes concrètement avec, à l'issue des deux journées de conférence, la formulation de recommandations d'actions et la mise en place d'une feuille de route exhortant les acteurs politiques, économiques et associatifs à prendre des engagements mesurables en vue de l'édition 2013 du forum. Car pour avoir du poids et être porteur de sens, le LH Forum ne sera pas un événement unique classé sans suite. Le nouveau paradigme économique en train de naître nécessite en effet l'institution de plateformes de concertation, de réflexion et d'échanges pérennes, susceptibles d'être entendues et donc de peser dans les choix à venir. Le LH Forum a ainsi vocation à s'inscrire dans la durée. » précise Jaques Attali.

Plus d'info sur www.lhforum.com

CONFÉRENCE/DÉBAT

2013 : LA FRANCE À LA CROISÉE DES CHEMINS

CCI DU HAVRE / 27 SEPTEMBRE / 18H30

Alexandre Adler, historien et journaliste, est un grand spécialiste des questions de géopolitique internationale contemporaines. **« 2013 : la France à la croisée des chemins »,** tel est le thème qu'il développera le 27 septembre prochain dans le cadre du cycle de conférences/débats « Estuaire et confluence ».

Normalien, agrégé d'histoire, Alexandre Adler est le directeur scientifique de la chaire de géopolitique de l'université Paris-Dauphine. Auditeur à l'Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale (IHEDN), professeur pour l'enseignement militaire supérieur détaché au ministère de la Défense, il a dirigé la chaire des relations internationales du collège interarmées de défense de 1992 à 1998. Il enseigne également dans des universités à l'étranger (Angleterre, États- Unis, Chine).

Chroniqueur à France Culture et sur Europe 1 et membre du comité éditorial du Figaro, Alexandre Adler est également conseiller éditorial du site internet Proche-orient.info.

Précédemment, il a été directeur éditorial de Courrier International et a collaboré à Libération, Le Point, l'Express et Le Monde.

Alexandre Adler est l'auteur de nombreux ouvrages. Le dernier, Le jour où l'histoire a recommencé (Grasset, mars 2012) analyse les conséquences du Printemps arabe.

Entrée gratuite.

Inscription sur www.havre.cci.fr

MANIFESTATION SPORTIVE

RÉGATE DES ENTREPRISES

22 ET 23 SEPTEMBRE

La 23e Régate des Entreprises se déroulera les 22 et 23 septembre prochains au Havre. Cette course est ouverte aux entreprises et commerces affrétant un voilier avec ou sans membres du personnel dans l'équipage. Si les novices peuvent y participer, un chef de bord confirmé est néanmoins nécessaire. Le club Sport Nautique et Plaisance du Havre peut vous mettre en relation avec des chefs de bord si besoin.

www.snph.org

VISITES

1ÈRE SEMAINE DU PORT

DU 24 AU 30 SEPTEMBRE

Visitez le port et découvrez ses métiers. Le dossier de ce numéro de CCI MAG (pp. 16-21) vous donne un premier aperçu de la diversité et de la complémentarité des activités maritimes et portuaires dans la région havraise.
Inscription obligatoire, participation gratuite

Plus d'informations sur www.havre.cci.fr
N° vert 0 800 006 128

ATELIERS ET RENCONTRES

SEMAINE DE LA PME

CCI LE HAVRE ET CCI FÉCAMP-BOLBEC / DU 16 AU 18 OCTOBRE

L'association des CCI de l'Estuaire propose aux TPE et PME de son territoire un programme complet d'aide au développement de leur activité. Ateliers business, déjeuners débats, rendez-vous experts et rendez-vous consultants se succèderont pendant 3 jours.
Chaque dirigeant pourra construire sont programme personnalisé en fonction des thématiques qui l'intéressent : vente en ligne, aides financières, stratégie d'entreprise, outils marketing, développement à l'international, propriété industrielle, réduction de charges…
La semaine se clôturera le jeudi 18 octobre à 18h30 par une conférence sur le thème «PME, patrouille de France : même combat!». Virginie Guyot, pilote de chasse, première femme à intégrer la Patrouille de France en 2009, présentera les parallèles entre la gestion d'une PME et la direction d'une patrouille aérienne.

Découvrez le programme complet et inscrivez-vous dès maintenant sur www.semaine-pme.fr

RENCONTRES RÉGIONALES DE L'INNOVATION

CCI DU HAVRE / 23 OCTOBRE

Innovation : business et solutions
Une journée pour faire avancer votre projet innovant : conception, mise sur le marché, financement.
Plusieurs tables rondes rythmeront la journée : attente des donneurs d'ordre, rôle du designer dans la conception du produit, lancement d'une innovation grâce à internet, financement de la mise sur le marché d'une innovation, intelligence économique…
En parallèle, près de 40 acteurs de l'innovation tiendront un stand pendant toute la journée et seront à la disposition des porteurs de projets pour des rendez-vous individuels.

Programme complet et inscription sur :
www.rencontres-regionales-innovation.com

EN BREF

UN NOUVEAU DG À LA CCI

Patrick Le Cerf, 53 ans a été nommé directeur général de la Chambre de commerce et d'industrie du Havre mi-juin. Il succède à Philippe Pénicaut qui a occupé ce poste pendant près de 4 ans.
Né au Havre, Patrick Le Cerf est bien connu dans le monde économique. Son parcours professionnel, commencé au Havre, est très largement marqué par une grande expérience dans le domaine maritime. Directeur de l'armement puis Secrétaire général de Delmas entre 1997 et 2001, il a été ensuite Directeur exécutif et Secrétaire général de Groupama Transport jusqu'à cette année.
Patrick Le Cerf conserve par ailleurs ses responsabilités liées au poste de directeur de l'association des CCI de l'Estuaire, qui lui ont été confiées en février dernier.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE POUR LES CCI

CCI LE HAVRE

Les CCI de France se dotent d'une nouvelle identité graphique commune qui traduit la dynamique qui anime le réseau des CCI. Plus qu'une simple évolution graphique, ce nouveau langage visuel s'inscrit dans un dessein plus vaste, celui d'installer la marque CCI comme un acteur incontournable du paysage institutionnel et économique français. Cette nouvelle identité conjugue l'expression visuelle de l'ancrage local qui est la force du maillage CCI et la notion de rouage clé, les CCI transmettent l'impulsion essentielle au fonctionnement des entreprises et des territoires. Les CCI sont des établissements publics de l'Etat, le bleu et le rouge témoignent de cette dimension institutionnelle. Les teintes choisies reflètent le dynamisme des CCI.

Vous découvrez aujourd'hui la déclinaison havraise de cette nouvelle identité qui sera mise en place dans les prochaines semaines.

FAITS & CHIFFRES

PANEL CCI

PESSIMISME DE RIGUEUR

LA SITUATION ÉCONOMIQUE, QUI ÉTAIT MOINS PRÉOCCUPANTE QUE PRÉVU AU TRIMESTRE PRÉCÉDENT, DEVIENT CETTE FOIS PLUS TENDUE. CRISE ET RIGUEUR SE FONT SENTIR ET LES INDICATEURS SONT REVUS À LA BAISSE POUR LES PROCHAINS MOIS. ANALYSE, EXPLICATIONS ET PERSPECTIVES.

Un mauvais bilan trimestriel

Le bilan d'activités du premier trimestre 2012 avait été moins mauvais qu'escompté, même si le secteur industriel enregistrait une baisse de son chiffre d'affaires : le commerce et les services avaient connu un début d'embellie qui avait fait revoir les indicateurs à la hausse. Malheureusement, pour le deuxième trimestre, le phénomène s'est inversé : le niveau d'activité s'est dégradé pour une majorité d'entreprises au point que seuls 34% des dirigeants se disent satisfaits. Plus grave : la confiance en l'avenir économique connaît un important recul, revenant au niveau du troisième trimestre 2011, soit au plus fort de la crise de la dette.

Tendance à l'inquiétude

C'est une inquiétude générale qui semble être le problème le plus saillant : le moral en berne des ménages a pour conséquence une baisse de la consommation, d'où un niveau d'activité qui diminue pour les entreprises. La hausse continue du chômage, les plans sociaux mis en place dernièrement dans de grandes entreprises telles que Peugeot ou Air France, incitent les Français à ne pas dépenser en prévision d'un avenir qui pourrait devenir encore plus difficile. Les problématiques liées à la trésorerie sont le deuxième problème rencontré le plus fréquemment au sein des entreprises. Partenaires bancaires, hausse des prix de la sous-traitance, créances, financements, etc. apparaissent en revanche comme des préoccupations moindres.

Perspectives sombres

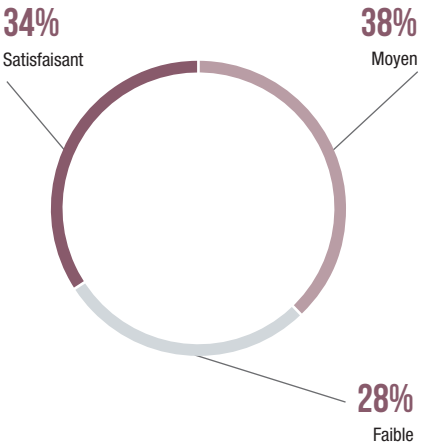
Ainsi les perspectives pour le troisième trimestre 2012 sont-elles particulièrement sombres : dans l'agglomération havraise comme dans le reste du territoire français, le pessimisme est de rigueur. La fin de l'année ne verra probablement pas de reprise de l'activité. L'investissement en R&D, l'embauche, le développement vers de nouveaux marchés devraient particulièrement souffrir de cette situation non seulement mauvaise mais dont, de surcroît, on ne voit pas l'issue.

Le résultat pour cette rentrée de septembre 2012 est donc franchement pessimiste. Le baromètre n'a jamais connu un aussi bas niveau depuis longtemps : les chefs d'entreprises de l'agglomération qualifient à près de 60% la situation de mauvaise, voire de très mauvaise. Selon Les Echos*, le scepticisme règne encore fortement sur le plan national depuis la mise en place du nouveau gouvernement : on s'interroge généralement sur la capacité de celui-ci à trouver de nouveaux moyens d'enrayer la crise que connaît l'Europe. Pour l'instant, les ménages comme les chefs d'entreprises ne voient aucun changement et même constatent que la croissance reste nulle tandis que le chômage continue à augmenter.

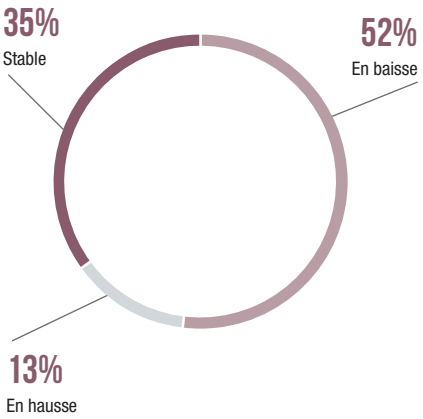
* Source : Observatoire de l'économie française - Viavoice - ACFCI -Grant Thomton - Les Echos - juin 2012

REPÈRES

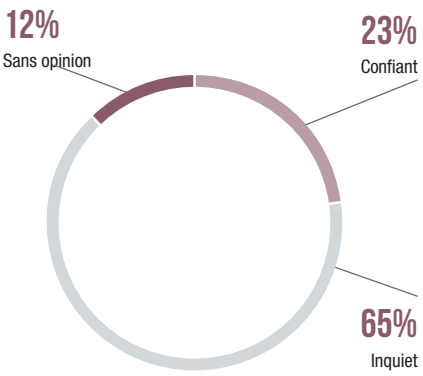
LE NIVEAU D'ACTIVITÉ
Analyse du 2nd trimestre 2012



CARNET DE COMMANDES
Perspectives pour le 3ème trimestre 2012



DEMEUREZ-VOUS CONFIANT POUR L'AVENIR ?
Prévisions pour le 3ème trimestre 2012



ÉDITORIAL

POURQUOI L'ÉCONOMIE POSITIVE AU HAVRE ?

JACQUES ATTALI / ÉCONOMISTE

Nos modèles économiques, nos systèmes de création de richesse, nos modes de régulation ont montré leurs limites. Dans la zone euro, les déséquilibres régionaux rendent incertains les efforts de résorption de la crise actuelle, qui nécessitera une refonte profonde de la gouvernance européenne. Aux Etats-Unis, le chômage continue d'exclure une part croissante de la population. Partout, le système financier semble incapable de respecter les règles d'éthique et de contrôler ses prises de risque.

Il devient donc impératif de s'interroger sur l'économie de demain et de tracer les réformes à mettre en œuvre. Les certitudes qui prévalaient avant la crise, sur la capacité des marchés à s'autoréguler, la liberté laissée aux banques dans leur gestion, mais aussi sur les mécanismes de redistribution des richesses, le maintien de la compétitivité et la gestion des finances publiques, se trouvent aujourd'hui ébranlées. La crise nous donne une opportunité historique que nous devons saisir avec détermination.

Le Mouvement de l'économie positive et responsable est né, sous l'impulsion de PlaNet Finance, organisation de solidarité internationale visant à lutter contre la pauvreté grâce au développement de la microfinance, pour fédérer autour de valeurs communes tous les acteurs de la vie économique. Nous sommes fiers de lancer, avec le soutien de nos partenaires havrais – Ville, CCIH, CODAH et Grand Port- et d'entreprises privées, la première édition du LH Forum au Havre les 13 & 14 septembre 2012 qui rassemblera plus de 500 participants internationaux de très haut niveau pour partager avec le plus grand nombre des initiatives innovantes d'acteurs ayant déjà mis en œuvre des réalisations au service de la société et des individus.

Nombreux sont ceux qui s'interrogent sur le choix du Havre comme ville d'accueil du LH Forum. Ville en mouvement ouverte sur le monde, en marche vers l'avenir, premier port de France pour le commerce extérieur, au carrefour des grandes voies de communication de l'ouest-européen, le Havre fait preuve d'un dynamisme qu'illustrent de nombreux projets d'envergure, notamment l'Axe Seine. L'estuaire de la Seine, qui constitue la véritable ouverture du « Grand Paris » sur le monde, notamment à travers la constitution d'un grand port « Paris-Rouen-Le Havre », est synonyme d'opportunités de développement industriel, de transmission des savoirs, et d'innovation, vecteurs devant se fonder sur des valeurs d'économie responsable.

De plus, frappée par la destruction de la guerre, puis par la désindustrialisation, la ville du Havre a su faire preuve d'une grande résilience et devenir un pôle d'excellence en matière d'économie environnementale, à travers les secteurs de l'énergie et des industries de dépollution. Dans cette perspective, l'association de la place havraise au LH Forum devient naturelle et évidente.

TEXTO

« Je demeure convaincu que chacun d'entre nous peut devenir un agent de l'économie positive pour propager et promouvoir les valeurs d'empathie et d'altruisme qu'elle porte en elle. L'ambition du LH Forum est d'être une première pierre, solide, fondatrice, à cet édifice. »

CCI MAG N°03

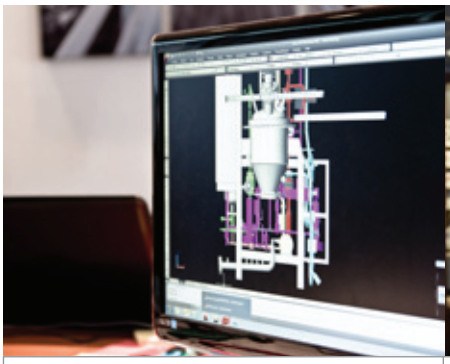
Magazine bimestriel édité par
la Chambre de commerce et d'industrie du Havre
Esplanade de l'Europe, BP 1410,
76600 Le Havre Cedex
Tel : 0820 00 10 76
www.havre.cci.fr

Directeur de la publication : Vianney de Chalus
Rédacteur en chef : Florence Dubosc
Secrétariat de rédaction : Christine Nollent
Maquette : Empreinte Corporate
Mise en page : Agence dbcom
Régie publicitaire : Agence dbcom - David Mabille
Ont participé à la rédaction de ce numéro :
Mickaël Jack, Isabelle Letélié

Photographe : Arnaud Tinel / dbcom
Crédit couverture : dbcom
Impression : La Petite Presse SA.
Papier couché satin sans bois certification PEFC
Numéro diffusé à 11 000 exemplaires.
Dépôt légal : à parution.

PEFC

SOMMAIRE



10 AENTEC

14 SONOKIT

03 À VENIR

CONFÉRENCES ET MANIFESTATIONS

03 **Forum** LH Forum – 03 **Cycle Conférence / débat Estuaire et Confluences** Invité : Alexandre Adler – 04 **Visites** 1ère Semaine du Port – 04 **Ateliers et rencontres** Semaine de la PME - Rencontre régionales de l'innovation - Régate des entreprises – 06 **Édito** de Jacques Attali

08 PRISE DIRECTE

CRÉATION D'ENTREPRISE

09 Le **marché d'Harfleur** fait peau neuve – 12 Logic Bureau et Sidel sont membres d'entreprises **Plato** – 13 **L'association des commerçant des Docks Vauban** sont confiants en l'avenir du centre commercial - 15 Interview du nouveau directeur de l'Office de Tourisme de l'agglomération havraise **Benoit Remy**

16 LE DOSSIER

LE PORT DU HAVRE, MODE D'EMPLOI

17 Première semaine du Port – 18 L'organisation du transport – 19 Le parcours de la marchandise – 20 Une chaîne d'acteurs complémentaires : focus sur quelques métiers.

20 EN ACTION

22 Connaître les pratiques RH des PME – Des formations pour les commerçants – 24 Bienvenue aux jeunes entreprises – Concours Graine de créateurs – 26 Partenariat fructueux école-entreprise – CCI &Caux propose de nouvelles formations en alternance – 27 EM Normandie : où sont les diplômés 2011 ? – 28 Commerçants, optez pour une démarche éco-citoyenne – 29 Provemploi : la région havraise à la conquête des franciliens ! - Bourse aux stages – Soutenez l'EM Normandie dans son développement.

DANS CE NUMÉRO

RCP CONSTRUCTIONS P08
Cette entreprise du bâtiment spécialisée dans le bois connaît un développement remarquable.

AENTEC NORMANDIE P10
Dans les domaines de la chaudronnerie, de la tuyauterie ou des appareils à pression, les industriels ont appris à compter sur ce bureau d'études qui a l'expérience de la fabrication.

SEGULA TECHNOLOGIES P11
Présent dans 19 pays, ce groupe d'ingénierie et de conseils offre une très large palette de compétences et cultive le goût de la proximité locale.

APSOLU P14
Aider les entreprises à intégrer le développement durable dans leur stratégie d'approvisionnement et leur organisation de flux, telle est la vocation de cette toute jeune société.

SONOKIT P14
Repris en janvier dernier, ce commerce spécialisé dans les composants électroniques dédiés à la sonorisation, la sûreté et la vidéosurveillance, se lance dans l'E-commerce.

Patrick Cormont

BÂTIMENT

DÉCLINAISONS BOIS

A LA FOIS PLURIELLE ET INNOVANTE, RCP CONSTRUCTIONS, ENTREPRISE DU BÂTIMENT SPÉCIALISÉE DANS LE BOIS, CONNAÎT UN DÉVELOPPEMENT REMARQUABLE DEPUIS SA CRÉATION EN 2006. RÉCIT D'UN SUCCÈS INTELLIGENT.

Patrick Cormont a travaillé pendant quinze ans dans le BTP, plus particulièrement dans la préconisation de matériaux pour le génie civil et le béton, avant de se dire un jour : *« l'avenir c'est le bois »*. Il est alors parti au Canada pour apprendre les techniques chez les spécialistes les plus reconnus depuis longtemps des maisons en bois, et de retour en France, a monté son entreprise, RCP Constructions. Sa première spécificité est donc de promouvoir ce matériau de construction aux multiples potentialités et aux qualités encore mal connues : *« En France, nous sommes en retard par rapport à d'autres pays,* dit Patrick Cormont. *Mais les goûts sont en train de changer, notamment chez les jeunes soucieux du respect de l'environnement. L'agglo, ça ne repousse pas ! Le bois, c'est le matériau d'avenir, mais il faut être formé, tant sur le choix que sur l'utilisation et le traitement »*.

Des projets personnalisés

Mais ce qui fait également la force de l'entreprise, c'est de proposer une formule très complète et pratique. Qu'il s'agisse de rénovation, de création ou d'agrandissement, RCP Constructions propose en effet de s'occuper de l'ensemble des travaux : grâce à ses 15 employés et ses 9 corps d'état, l'entreprise est en mesure de couvrir l'ensemble des besoins d'un chantier, et de le coordonner. *« Nous avons un électricien, un maçon, un carreleur, deux couvreurs, des menuisiers, des charpentiers. Et chacun, selon son profil, va régulièrement se former pour obtenir des agréments et des compétences supplémentaires. »* précise Patrick Cormont. Pour le client, qu'il s'agisse d'un particulier ou d'une collectivité, tout est évidemment beaucoup plus simple et plus rapide.

En outre, avoir un seul interlocuteur comme RCP, c'est la garantie d'avoir un projet non seulement cohérent mais également personnalisé : *« J'ai horreur de la standardisation,* affirme Patrick Cormont. *Avec le bois, nous pouvons faire du sur mesure, du développement architectural à volonté, car les possibilités de ce matériau sont énormes. C'est cela aussi notre marque de fabrique »*. Rayonnant aujourd'hui sur toute la Normandie, RCP Constructions, en pariant sur l'innovation et grâce à ses compétences multiples, a le vent en poupe !

RCP CONSTRUCTIONS

BÂTIMENT

129 RUE D'ECQUEVILLE 76930 OCTEVILLE-SUR-MER

02 35 48 03 81

www.rcp-constructions.com

DIRECTEUR : PATRICK CORMONT

EFFECTIF : 15

DATE DE CRÉATION : 2006

Sadok Belhadj, commerçant ambulant vendeur de CD et DVD et ses deux confrères messieurs Maros et Loisel

VIE DU COMMERCE

PEAU NEUVE POUR LE MARCHÉ D'HARFLEUR

NOUVELLE DISPOSITION DES ÉTALS, CIRCULATION PLUS FACILE, CHOSE RARE EN NORMANDIE, LE MARCHÉ D'HARFLEUR A ÉTÉ RECONFIGURÉ : SADOK BELHADJ, COMMERÇANT, S'EN RÉJOUIT. LE PUBLIC ÉTAIT AU RENDEZ-VOUS POUR SON INAUGURATION LE 22 JUILLET DERNIER.

« Revoir l'implantation du marché d'Harfleur est une excellente décision », affirme sans ambages Sadok Belhadj, vendeur de CD et DVD sur de nombreux marchés, présent sur celui d'Harfleur depuis 6 ans et responsable syndical des commerçants non sédentaires de Haute-Normandie. Il a participé aux groupes de travail qui ont abouti à cette décision prise par la municipalité avec l'accompagnement de la CCI : *« C'est un atout considérable, dit-il, pour les commerçants comme pour les clients »*. Jusque-là, le marché d'Harfleur, comme la très grande majorité des marchés en général, était constitué de grandes allées : maintenant, les étals sont disposés en petits îlots de trois ou quatre : *« Cela signifie que 90% des commerçants ont un angle, explique-t-il, contre 30 ou 40% précédemment : la visibilité augmente d'autant, par conséquent il n'y a plus de bon ou de mauvais emplacement. »*

Mais ce n'est pas tout ! *« Pour les clients, c'est également beaucoup plus pratique, ajoute Sadok Belhadj : ils n'ont plus à emprunter tout une allée pour se rendre quelque part. Ils peuvent circuler partout et où ils veulent. Et enfin, les camions des commerçants sont parqués sur leur emplacement : c'est autant de places de parking gagnées autour du marché. »*

Les 22 et 29 juillet derniers, fanfare, jongleurs, échassiers, charmeuse de serpent étaient présents pour fêter cette nouvelle configuration du marché d'Harfleur, l'un des plus anciens du territoire. D'autres animations sont prévues les 9 septembre et 4 octobre prochains.

EN BREF

Le marché d'Harfleur a bénéficié d'un FISAC (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce). L'Etat, la commune d'Harfleur, la CCI du Havre et les commerçants sédentaires et non sédentaires ont réalisé un partenariat afin de requalifier le marché dominical :

- Etudes.
- Travaux de mise aux normes.
- Communication.
- Animations…

CONTACT CCI
OLIVIER ROCHE
oroche@havre.cci.fr
02 35 55 26 59

Nourredine Echtioui

INDUSTRIE

LE BUREAU D'ÉTUDE ISSU DU TERRAIN

DANS LES DOMAINES DE LA CHAUDRONNERIE, DE LA TUYAUTERIE OU DES APPAREILS À PRESSION, LES INDUSTRIELS ONT APPRIS À COMPTER SUR AENTEC NORMANDIE, UN BUREAU D'ÉTUDE QUI A L'EXPÉRIENCE DE LA FABRICATION ET QUI PARLE LEUR LANGAGE.

Dans ses locaux tout neufs, Nourredine Echtioui réfléchit au développement connu par son entreprise depuis 2009. Pour cet ingénieur, qui a également été responsable du bureau d'étude d'un grand industriel havrais figurant aujourd'hui parmi ses nombreux clients, la création d'AENTEC Normandie concrétise un rêve personnel tout en répondant à une véritable demande des industriels. *« Face à une charge importante de travail, les concepteurs, fabricants ou exploitants sous-traitent la réalisation d'études. Avec AENTEC, ils trouvent un interlocuteur ayant le souci de proposer des solutions techniques adaptées à leurs moyens de fabrication, le plus économique possible tout en répondant aux impératifs réglementaires »*, précise Nourredine Echtioui. Pour la réalisation de plans de fabrication ou de notes de calcul, cette sensibilité est aujourd'hui l'une des valeurs ajoutées de cette entreprise qui se positionne volontiers comme le bureau d'étude externalisé de ses clients.

Du traditionnel au plus exotique

Preuve que son offre répond à une réelle demande, AENTEC continue de croître par le simple bouche à oreille et recrute. *« Notre maîtrise des principaux codes de construction reconnus sur le marché ainsi que de codes* "exotiques" *(australien, russe, néerlandais…) nous distingue, tout comme notre capacité à travailler hors des codes conventionnels pour le calcul par éléments finis ou le calcul de flexibilité en tuyauterie »*, justifie Nourredine Echtioui. Qu'il s'agisse d'équipements de 500 kg ou de plus de 500 tonnes, l'équipe d'AENTEC Normandie exporte son savoir-faire bien au-delà de la région normande, son vivier naturel, vers la France, l'Europe, le Maghreb, l'Australie… Parmi les réalisations à son actif, plus proches de nous, les calculs de structure pour la Cité universitaire en conteneurs du quartier des Docks. Une belle signature…

AENTEC NORMANDIE

ETUDES INDUSTRIELLES EN CHAUDRONNERIE, TUYAUTERIE ET APPAREILS À PRESSION

86, RUE JULES LECESNE – 76600 LE HAVRE

09 53 06 23 08

www.aentec-normandie.fr

GÉRANT : NOURREDINE ECHTIOUI

EFFECTIF : 4

DATE DE CRÉATION : 2009

CONSEIL SE DÉVELOPPER

CLAIRE DUBOC

ACTION CCI

cduboc@havre.cci.fr
02 35 11 25 37

Accompagnement dans l'élaboration de la stratégie financière de l'entreprise

INGÉNIERIE

AU SERVICE DE CHAQUE BESOIN INDUSTRIEL

PRÉSENT DANS 19 PAYS, SEGULA TECHNOLOGIES CULTIVE LE GOÛT DE LA PROXIMITÉ. EN RÉGION NORMANDE, LE GROUPE FRANÇAIS D'INGÉNIERIE ET DE CONSEIL SE POSITIONNE DE MANIÈRE MULTI-SECTORIELLE AUPRÈS D'INDUSTRIELS SENSIBLES À SA FLEXIBILITÉ D'INTERVENTION ET À SA TRÈS LARGE PALETTE DE MÉTIERS ET COMPÉTENCES DÉDIÉS.

© SEGULA Technologies

L'appareil industriel évolue sans cesse. Dans la région havraise comme en Normandie, le tissu industriel dense repose sur une capacité à innover et à s'adapter aux défis économiques et environnementaux à l'échelle mondiale. Pour accompagner les industriels dans leur développement et leurs projets les plus divers, le groupe SEGULA Technologies - fort de ses 7 000 collaborateurs - propose depuis 25 ans une activité d'ingénierie et de production. *« Au Havre, le bureau d'études implanté depuis 1999 répond aux spécificités et besoins régionaux, notamment auprès des constructeurs de machines, pour les installations générales des industriels de la chimie, pétrochimie ou de la pharmacie ainsi que pour les études navales et de calcul »*, explique Christophe Le Breton, directeur du pôle Industries et Procédés Ouest.

Intervention sur mesure

À la fois sollicitées pour l'assistance à maîtrise d'ouvrage, la réalisation d'études de conception, la préparation des arrêts ou encore l'inspection de travaux, les équipes pluridisciplinaires de SEGULA Technologies interviennent avec flexibilité en fonction des besoins : en détachement d'assistance technique ou bien en pilote de projet « clé en main » selon une feuille de route précise en matière de maîtrise des prix, de la qualité et des délais. *« La force de son implantation nationale – plus de 60 bureaux d'études en France – permet à SEGULA Technologies d'offrir une capacité de réponse à chaque demande spécifique, sur le plus large panel de métiers et de compétences en ingénierie : documentaire, process/produit, systèmes d'information... »*, conclut Christophe Le Breton qui allie force de frappe nationale et proximité locale.

SEGULA TECHNOLOGIES

INGÉNIERIE DANS LES DOMAINES INDUSTRIES ET PROCÉDÉS ET MARINE OFF-SHORE

26 RUE LAMARTINE, 76600 LE HAVRE

02 35 11 70 60

www.segula.fr

DIRECTEUR : CHRISTOPHE LE BRETON

EFFECTIF : 70

DATE DE CRÉATION : 1999

OPINION

CHRISTOPHE LE BRETON / DIRECTEUR PÔLE INDUSTRIES ET PROCÉDÉS OUEST DE SEGULA TECHNOLOGIES

« La dimension de groupe implanté à l'international et la diversité de nos compétences participent à l'attractivité de SEGULA Technologies auprès de ses clients et prospects. Ces derniers sont sensibles à l'approche de nos ingénieurs d'affaires qui vont à la rencontre de chacun de leurs projets. En Normandie, l'organisation annuelle des « Rendez-vous d'affaires de Normandie Industrie » complète ces missions de prospection. SEGULA Technologies participe depuis 2008 à cette opération menée à l'initiative des CCI de Normandie. Le concept particulièrement intéressant permet de faire se rencontrer les donneurs d'ordre et les entreprises de services à l'industrie. Cette journée, bien minutée et fondée sur la mise en relation de partenaires potentiels en fonction de leurs activités et l'expression de leurs choix respectifs, est une sorte de speed-dating professionnel. Grâce à ces rencontres ciblées que nous menons généralement en binôme commercial et technique, nous touchons les bons interlocuteurs, décideurs ou responsables d'achat, ce qui facilite grandement la poursuite des contacts à l'issue de la manifestation. Les rendez-vous proprement dits et les moments de convivialité de cette journée sont propices à des échanges fructueux. »

www.rendezvous-affaires-normandie.fr

CCI Le HAVRE

CONTACT CCI

MALIKA POTÉ MAMMERI

mmammeri@havre.cci.fr

02 35 55 26 65

RÉSEAU D'ENTREPRISES PLATO

PARTAGE DE BONNES PRATIQUES

COMME UNE DIZAINE D'AUTRES ENTREPRISES DE LA RÉGION HAVRAISE, LOGIC BUREAU A REJOINT LE GROUPE PLATO ANIMÉ PAR LA CCI ET DEUX PARRAINS : RENCONTRES ET ÉCHANGES ENTRE RESPONSABLES D'ENTREPRISES PERMETTENT À CHACUN DE S'INFORMER ET DE PROGRESSER DANS SON MANAGEMENT ET SON ÉVOLUTION PERSONNELLE.

Depuis plus 20 ans, Logic Bureau propose des prestations d'accueil téléphonique et de télésecrétariat, ce qui en fait un pionnier de la relation client au Havre. Son socle de clientèle, composé de professions libérales, s'est depuis diversifié : le prestataire havrais prend en charge le standard ou les débordements d'appels de PME ou d'organisations institutionnelles. L'accroissement de son activité a rendu nécessaire l'emménagement dans de nouveaux locaux vastes et fonctionnels. *« À la faveur de ce changement, Logic Bureau propose une prestation de location de bureaux équipés et de salles de réunion jusqu'à 14 personnes, pour une demi-journée, une semaine, un mois... »*, explique Muriel Capitaine. Désireuse d'ouvrir son champ de vision de chef d'entreprise, la responsable de Logic Bureau a rejoint le groupe PLATO animé par la CCI du Havre.

Depuis 2007, des groupes PLATO ont vu le jour en Haute-Normandie au sein des CCI d'Evreux, de Fécamp-Bolbec, de Rouen et du Havre. Ce dispositif permet à des dirigeants d'entreprises issus d'horizons divers d'échanger leurs expériences et savoir-faire en s'appuyant sur les compétences d'experts et de cadres de grandes entreprises locales qui les parrainent. Chaque mois, les réunions de travail s'organisent sur des thèmes choisis par les participants. *« J'ai intégré PLATO voici deux ans,* se souvient Muriel Capitaine. *Séduite par le format de demi-journée facilement gérable et par la qualité des intervenants, je trouve dans ce groupe un véritable réseau. PLATO est une boite à outils précieuse pour mon entreprise comme pour moi-même. C'est un temps pour soi au cours duquel ne sont pas seulement abordées des thématiques techniques, on parle aussi comportement, développement personnel... PLATO est un moment à la fois attendu et utile ! ».*

LOGIC BUREAU

TÉLÉSECRÉTARIAT ET LOCATION DE BUREAUX ET SALLES DE RÉUNION ÉQUIPÉES

5 PLACE LÉON MEYER, 76600 LE HAVRE

02 35 19 34 00

www.logicbureau.fr

DIRECTRICE : MURIEL CAPITAINE

EFFECTIF : 12

DATE DE CRÉATION : 1989

OPINION

ERIC LE MEILLEUR / DIRECTEUR FINANCIER DU SITE SIDEL D'OCTEVILLE, PARRAIN PLATO

« Sidel a choisi de parrainer PLATO depuis ses origines. Devenu son représentant à mon tour, je suis enthousiasmé par cette opportunité de rencontrer et d'accompagner des chefs d'entreprises dans leur évolution et leur réflexion. Cela correspond bien à mon esprit d'ouverture façonné au sein d'un Groupe qui n'a cessé de se transformer depuis 50 ans. La formule PLATO est d'autant plus intéressante qu'elle rapproche des sociétés très différentes, tant dans leur activité que dans leur structuration. Le point commun est le profil d'entrepreneur de ses membres. Le parrainage par des cadres de grandes entreprises s'assimile à un véritable partenariat où je reçois autant que j'apporte : dans un cadre convivial propice à la communication, je perçois le quotidien de ces créateurs et leur cheminement ponctué d'étapes parfois difficiles à gérer. Notre apport d'expérience et les thématiques abordées avec des professionnels répondent à de réelles nécessités ou questions auxquelles le chef d'entreprise est confronté dans son quotidien. En sortant de l'isolement, en se confrontant aux réalités d'autres membres, on avance plus sereinement et en confiance. PLATO est une réussite dans son principe et dans son organisation locale et régionale. »

www.havre.cci.fr

CONTACT CCI
NATHALIE MERLIN
nmerlin@havre.cci.fr
02 35 55 26 89

Stéphanie Cassin

VIE DU COMMERCE / ASSOCIATION DE COMMERÇANTS

LES COMMERCES DES DOCKS : ON Y CROIT !

L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DES DOCKS VAUBAN ENTEND BIEN MONTRER QUE LE NOUVEAU PÔLE ÉCONOMIQUE DU HAVRE, S'IL PEINE À PRENDRE SON ESSOR, A UN BEL AVENIR DEVANT LUI. PATIENCE ET COHÉSION SONT LES PREMIÈRES VERTUS NÉCESSAIRES, DIXIT STÉPHANIE CASSIN, PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION.

C'était en effet un pari audacieux sur plusieurs plans : faire un centre commercial qui ne ressemble pas à un centre commercial, et l'implanter dans un quartier hors centre, où la population n'a pas l'habitude d'aller pour faire du shopping. Dans la conjoncture actuelle, la création d'entreprise déjà difficile l'a encore plus été pour ce nouveau lieu. « *On a tendance à oublier que les Docks Vauban n'ont que deux ans et demi d'existence,* rappelle Stéphanie Cassin, *présidente de l'association des commerçants et gérante du magasin SFR. Or on est toujours en phase de lancement. Et les choses ont tout récemment commencé à changer : des Havrais prennent des habitudes ici depuis quelques mois. C'est la proximité qu'il faut développer : il faut attirer les gens, les inciter à venir régulièrement* ».

Stéphanie Cassin croit en la viabilité d'un espace commercial qui a été beaucoup décrié et a connu certes des difficultés, et même une phase de baisse après la première vague de curieux, mais qui a des atouts sur lesquels il est important de mettre l'accent : « *Il y a ici un potentiel énorme,* affirme-t-elle, *qui dépasse même Le Havre, puisque c'est un lieu unique en son genre et que nous sommes les seuls ouverts le dimanche* ». C'est ce qui l'a poussée à prendre la tête de l'association en décembre dernier, association qui n'existait que sur le papier depuis l'ouverture des Docks fin 2009 : « *L'union fait la force,* dit-elle. *Il est important de créer une synergie entre nous, d'accompagner les commerçants qui sont là et d'attirer de nouveaux investisseurs, et également de participer au développement de tout le quartier* ». À bon entendeur !

EN BREF

LANCEMENT D'UNE NOUVELLE OPÉRATION FISAC

Cette opération FISAC (*), issue du partenariat Ville du Havre /CCI du Havre /Etat, est destinée aux commerçants éligibles situés sur le tracé du tramway. Il s'agit de les accompagner dans leur projet de modernisation de leur établissement. Une demande de subvention peut être déposée pour des travaux d'aménagements extérieurs (modernisation de l'enseigne, de la devanture, aménagement d'une terrasse, etc.) et intérieurs (rénovation de l'espace de vente, accessibilité aux personnes à mobilité réduite, etc.). Ce dispositif peut subventionner jusqu'à 60 % du coût (hors taxes) des investissements retenus, le montant de subvention étant plafonné à 18 000 €.

* Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce

CONTACT CCI
ALEXANDRA JOLY
02 35 55 26 96
ajoly@havre.cci.fr

STÉPHANE PILLON / UN DES FONDATEURS D'APSOLU

CRÉATION D'ENTREPRISE

UNE APPROCHE ÉCO-INNOVANTE DE LA SUPPLY CHAIN

AIDER LES ENTREPRISES À INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LEUR STRATÉGIE D'APPROVISIONNEMENT ET LEUR ORGANISATION DE FLUX, TELLE EST LA VOCATION D'APSOLU : DU CONSEIL À LA CONCRÉTISATION OPÉRATIONNELLE, SES EXPERTS ACCOMPAGNENT CETTE ÉVOLUTION VERS PLUS D'EFFICACITÉ.

CONSEIL ENTREPRENDRE
CLAIRE BENARD

ACTION CCI
cbenard@havre.cci.fr
02 35 11 25 20
Aides financières pour la création et suivi post-création sur les trois 1ères années

Comment les valeurs de développement durable peuvent-elles concrètement s'appliquer aux processus d'organisation des flux internes ou externes de mon entreprise ? Maints responsables se posent cette question au regard des multiples offres qu'ils reçoivent, aux accents écologiques non démontrés ou aux effets économiques théoriques. Les trois fondateurs d'APSOLU ont décidé d'apporter une réponse sur-mesure aux besoins spécifiques de chaque organisation : en fonction de son secteur d'activité et de sa taille (de la PME au grand groupe en passant par l'Etablissement de Taille Intermédiaire), Emmanuel Préterre, Samuel Salamagnon et Stéphane Pillon procèdent à un audit complet de la supply chain et préconisent les solutions qui permettront de l'optimiser tout en s'inscrivant dans une démarche respectueuse de l'environnement. *« Nos 15 années d'expériences respectives en matière de méthodes et moyens de production logistique, de systèmes d'information, de méthodes et solutions de la supply chain, nous permettent de proposer des solutions qui intègrent la notion de retour sur investissement. En cela nous sommes innovants. »*, explique Stéphane Pillon. APSOLU aide l'entreprise à transformer ses objectifs en réalisations concrètes, dans le respect des bonnes pratiques en usage. Dans cette logique, la jeune entreprise se positionne également dans le courtage d'éco-packaging.

APSOLU
VENTE DE PRODUITS D'EMBALLAGE ET CONSEIL EN SUPPLY CHAIN
182 QUAI GEORGE V – 76600 LE HAVRE
02 35 43 47 43
www.apsolu.com
PRÉSIDENT : STÉPHANE PILLON
EFFECTIF : 4
DATE DE CRÉATION : 2011

GILLES HAUCHECORNE / GÉRANT DE SONOKIT

REPRISE D'ENTREPRISE

DE NOUVELLES PISTES DE DÉVELOPPEMENT

LA REPRISE EN JANVIER DERNIER D'UN COMMERCE RECONNU DEPUIS 40 ANS N'EMPÊCHE PAS GILLES HAUCHECORNE D'AVOIR DES AMBITIONS EN LIGNE AVEC LES NOUVELLES HABITUDES DE CONSOMMATION : E-COMMERCE ET BTOB FONT ENTRER SONOKIT DANS UNE NOUVELLE ÈRE.

CONSEIL ENTREPRENDRE
JOSÉE COURDANT

ACTION CCI
jcourdant@havre.cci.fr
02 35 11 25 41
Accompagnement au montage du projet. Aides financières pour la création et suivi post-création sur les trois 1ères années

Faire fructifier la très bonne réputation de l'enseigne et conquérir de nouveaux marchés, tels sont les ambitieux projets du repreneur de SONOKIT. Passionné de son et d'électronique au sens large, Gilles Hauchecorne se sent comme un poisson dans l'eau parmi les quelque 4 000 références en magasin (plus de 120 000 références disponibles sur catalogue) : composants, produits finis électroniques, alimentations, outillage, connectique, coffrets, mesure ainsi que matériel audio et Hifi milieu et haut de gammes. Face à la concurrence des grandes enseignes nationales et d'Internet, le repreneur souhaitait néanmoins faire prendre un nouveau virage à l'entreprise. La mise en ligne d'un catalogue complet adossé à une fonction e-commerce ainsi que la création d'un mini-salon en partenariat avec ses principaux fournisseurs sont deux importants chantiers en cours. *« Le premier modernise notre approche commerciale grand public et le second doit nous ouvrir de nouvelles opportunités dans le monde professionnel, notamment dans le domaine de la sûreté, de la domotique, de la vidéosurveillance et de la sonorisation d'espaces publics »*, confie Gilles Hauchecorne. Son magasin servira de passerelle entre ces deux activités complémentaires : des locaux rénovés pour accompagner le développement commercial et technique d'une entreprise qui concentre un réel savoir-faire.

SONOKIT
VENTE DE COMPOSANTS ET PRODUITS ÉLECTRONIQUES DÉDIÉS À LA SONORISATION, LA SÛRETÉ, LA VIDÉOSURVEILLANCE
12 RUE CAMILLE SAINT-SAËNS, 76290 MONTIVILLIERS
02 35 43 33 60
contact@sonokit.com
www.sonokit.com
GÉRANT : GILLES HAUCHECORNE
EFFECTIF : 1
DATE DE CRÉATION : 1971

Benoit Remy

TOURISME

ET VOGUE LE NAVIRE !

BENOIT REMY EST ARRIVÉ EN MARS DERNIER À LA TÊTE DE L'OFFICE DE TOURISME DE L'AGGLOMÉRATION, SUCCÉDANT À GUY VALEMBOIS. FORT D'UNE EXPÉRIENCE AUSSI RICHE QUE DIVERSIFIÉE, IL PORTE UN « ŒIL NEUF » SUR LA VILLE ET LA RÉGION. PORTRAIT.

Benoit Remy est Wallon d'origine, mais c'est la France qu'il a choisie comme patrie. Draguignan, Saint-Tropez, Saint-Etienne : à chaque étape de ses 30 ans de carrière, des défis et des innovations. Homme de challenge qui n'aime pas le confort dans son métier, il a été attiré depuis longtemps par Le Havre : « *L'office de tourisme de cette ville est l'un des plus intéressants de France à diriger. Je voulais déjà venir en 2006 mais cela ne s'était pas fait. Je ne suis pas un homme de carrière : j'aime faire avancer les choses. La notion d'accueil est au cœur du tourisme, et je l'ai dans mes gènes !* »

Pas question pour autant d'arriver avec des idées toutes faites : Benoit Remy se situe dans la continuité de son prédécesseur, dont il salue les initiatives qui ont permis à l'image du Havre de se métamorphoser ces dernières années : « *Il a mis en place nombre de dynamiques intéressantes,* dit-il ; *j'arrive au moment où il faut faire des bilans, des choix, et dessiner des orientations* ». Profondément convaincu que le développement touristique est moteur pour l'économie en général, une de ses priorités aujourd'hui va en direction des croisières : il y a là un potentiel formidable et beaucoup de projets fédérateurs à mener (le premier déjà mis en place est celui d'un club croisières, qui vient d'entrer en activité). Le tourisme d'affaires est également un axe à développer. « *Venant de l'extérieur, j'ai un œil neuf, explique-t-il, mais je m'appuie sur ce qui s'est fait, ainsi que sur la bonne équipe qui est en place.* » Homme d'action(s), Benoit Remy a la passion du Havre et une foi en son métier qui sont plus que prometteurs pour le développement de l'agglomération !

OFFICE DE TOURISME

186 BOULEVARD CLEMENCEAU 76059 LE HAVRE
02 32 74 04 04
5 POINTS D'ACCUEIL
www.lehavretourisme.com
EFFECTIF : 33

REPÈRES

Le développement des croisières au Havre :

- **2008 : 47** escales
- **2012 : 108** escales
- **2013 : plus de 120**
- **50%** des croisiéristes restent sur place
- Ils dépensent en moyenne **87 €€**

LE PORT DU HAVRE, MODE D'EMPLOI

OMNIPRÉSENT, PUISSANT, DÉTERMINANT POUR L'ÉCONOMIE LOCALE… ET POURTANT SI MÉCONNU ! LE PORT DU HAVRE SE RÉVÈLE À TRAVERS SES ACTEURS, MAILLONS D'UNE GRANDE CHAÎNE DONT LA FIABILITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ SONT DÉTERMINANTES POUR CAPTER LES MARCHANDISES, SOURCES D'ACTIVITÉ, D'EMPLOIS, D'AVENIR.

Un port efficace sait se faire oublier. Le défi d'une mécanique si complexe est de veiller à ce que chaque rouage participe à un même objectif : accueillir, traiter, acheminer en toute fluidité et dans les meilleurs délais les marchandises qui lui sont confiées. Une multitude d'acteurs composent ces rouages assurant le transit des dizaines de millions de tonnes de marchandises qui choisissent chaque année Le Havre, confirmant son rang de n°1 pour le commerce extérieur de la France. Ils forment les maillons d'une même chaîne dont l'efficacité est internationalement reconnue : récemment encore, Le Havre a été élu « meilleur port maritime d'Europe » par ses clients asiatiques pour la deuxième année consécutive. Cette distinction est le fruit d'une performance collective, rendue possible par l'excellence de chacun des acteurs impliqués au service des marchandises.

Attirer un maximum de flux internationaux

Le port est un outil au service des marchandises, de leurs producteurs, diffuseurs et de leurs destinataires (les consommateurs). C'est dans un port que se matérialisent toutes les relations entre un fournisseur et son client, situés parfois aux antipodes l'un de l'autre, d'où le choix du transport maritime. Moins rapide que l'aérien, le mode maritime est plus économique : il représente aujourd'hui plus de 70% des échanges mondiaux ! Par conséquent, capter un maximum de ces échanges est un enjeu majeur en termes de création de valeur et d'emplois. Le port représente l'ensemble des solutions permettant de répondre aux attentes des donneurs d'ordre pour que ces derniers en fassent leur choix : pour que Le Havre soit en tête de liste, l'ensemble de sa communauté portuaire se mobilise.

Des atouts et des ambitions

Depuis l'aménagement des infrastructures jusqu'aux prestations logistiques à valeur ajoutée (préparation et transformation des marchandises reçues), chacun joue un rôle dans l'attractivité du port qui passe aussi par l'immatériel : la création d'outils permettant à chaque maillon de communiquer et de parler le même langage, comme le logiciel havrais AP+, véritable système informatisé d'échange et de partage des données uniformément utilisé du Havre à Paris. L'enjeu est que Le Havre soit préféré à tout autre port nord-européen pour le transit, le stockage, la transformation et l'acheminement des marchandises. Efficacité rime ici avec sécurité, multimodalité (disponibilité de modes de transport diversifiés routiers, ferroviaires et fluviaux) et bien sûr rapport coût/qualité. Fort de ses atouts géographiques et naturels (premier port nord-européen touché à l'import, accessibilité 24h/24 pour les navires de toutes tailles), de ses équipements et infrastructures (outils de pointe en matière de pilotage, remorquage, lamanage, manutention....), de la fiabilité de ses acteurs, Le Havre a les moyens de ses ambitions de port majeur de l'Ouest européen. Même si tout se passe sans accroc, n'oublions pas l'importance de notre port et jetons un regard dans ses coulisses.

LA SEMAINE DU PORT, UNE INVITATION À DÉCOUVRIR LE FONCTIONNEMENT ET LES MÉTIERS D'UN PORT MAJEUR

ENTRETIEN AVEC FRANÇOIS HAAS, VICE-PRÉSIDENT DE LA CCI DU HAVRE CHARGÉ DE L'INDUSTRIE

Pouvez-vous revenir sur la genèse de la 1ère Semaine du port qui se tiendra du 24 au 30 septembre ?

Il s'agit d'une idée communautaire de la CCI, du GPMH, des Acteurs portuaires et de la Ville. Le constat partagé est que les habitants de notre territoire sont peu familiers des activités liées à l'accueil des marchandises qui transitent au Havre et qui contribuent pourtant sensiblement à notre économie : des dizaines de milliers d'emplois sont directement ou indirectement dépendants du dynamisme portuaire. Il faut continuer de renforcer le lien entre la ville et le port. Des actions ont déjà été mises en place sur le territoire, à l'instar de la mallette pédagogique destinée aux enseignants et préparée par l'Union Maritime et Portuaire du Havre. La Semaine du port souhaite mobiliser la Communauté portuaire autour d'animations et initiatives visant à faire découvrir les richesses d'un monde fascinant. Forte de son savoir-faire, la CCI pilote l'organisation de cette grande manifestation annuelle – accessible à tous les publics - comme elle sait le faire dans le cadre de la Semaine de l'Industrie par exemple.

Le port fait-il rêver ?

C'est l'un des objectifs de la Semaine du port, au-delà de sa vocation pédagogique. Il est important aujourd'hui de mettre en avant les très nombreux métiers qui composent et participent à la chaîne de traitement des marchandises. Chacun doit faire la part des choses entre les images héritées du passé - qui alimentent le mythe - et la réalité de métiers valorisants, innovants et de plus en plus liés aux technologies de l'information : le monde portuaire est digne que chacun – à commencer par les plus jeunes – s'y intéresse. Des emplois d'avenir, enrichissants sur le plan professionnel et personnel, seront à pourvoir en grand nombre pour participer au développement promis à la place portuaire havraise dans le concert des échanges maritimes internationaux. Je crois sincèrement que la Semaine du port peut ainsi contribuer à faire naître des vocations chez les jeunes qui auront l'opportunité de visiter les installations portuaires, d'être surpris par les dimensions des navires à quai, par l'ultra-modernité des équipements et par la noblesse des métiers. Entre l'entrée et la sortie d'un navire, il se passe tant de choses qui apportent de la valeur ajoutée à notre territoire. La CCI voit ici un enjeu majeur pour la promotion de notre économie et de nos emplois.

EN BREF

SEMAINE DU PORT : INSCRIVEZ-VOUS !

La 1ère édition de la Semaine du port est organisée au Havre du 24 au 30 septembre 2012. Au programme : des visites de sites portuaires et des rencontres avec les professionnels.

Grand public, scolaires, enseignants, salariés… venez découvrir le port du Havre et la diversité de ses activités et de ses métiers.

La Semaine du port vous ouvrira exceptionnellement les portes de nombreux sites et entreprises portuaires habituellement inaccessibles au public : plusieurs terminaux, une écluse, un entreprise de transport routier, un transporteur fluvial…

Vous découvrirez le transport de différents types de marchandises : les conteneurs mais aussi les véhicules, le vrac liquide comme les produits chimiques ou le vrac solide comme le sucre.

A la rencontre des professionnels

Vous rencontrerez des professionnels du monde portuaire et pourrez échanger avec eux.

Commissionnaire de transport, armateur, consignataire, officier de port, pilote, remorqueur, lamaneur, opérateur de terminal, autorité de contrôle, opérateur de transport, aménagement portuaire… les métiers intervenant dans le transport de la marchandise n'auront plus de secret pour vous.

La Semaine du port est une initiative de la Chambre de commerce et d'industrie du Havre en partenariat avec la Ville du Havre et l'ensemble de la communauté portuaire du Havre.

Participation gratuite, inscription obligatoire

Inscrivez-vous auprès de la Chambre de commerce et d'industrie du Havre (du lundi au vendredi, entre 8h et 18h) :

- N°Vert 0 800 006 128
- ou directement à la CCI, Esplanade de l'Europe.

+ d'infos : www.havre.cci.fr

18

L'ORGANISATION DU TRANSPORT

Le commissionnaire de transport (ou transitaire)
Il organise le transport de la marchandise de son point de départ à son point d'arrivée. Il choisit les transporteurs et effectue les formalités administratives et juridiques, voire les déclarations douanières.

L'armateur
Il est le propriétaire de navires et de conteneurs. Il gère les rotations de ses navires dans tous les ports du monde. Il prévoit pour chaque voyage un équipage, des vivres, du matériel et du carburant.

Le consignataire (ou agent coque)
Il représente l'armateur dans le port pour la gestion du navire en tant qu'équipement. Il informe l'ensemble des intervenants portuaires de l'arrivée du navire. Il gère la vie du navire dans le port : matériel, vivres, carburant, équipage…

L'agent maritime (ou agent fret)
Il représente l'armateur dans le port pour la commercialisation de ses services : il assure la commercialisation du navire en contactant différents transitaires et chargeurs qui cherchent à expédier des marchandises afin d'assurer le remplissage optimum du navire.

COMMISSIONNAIRE

CONSIGNATAIRE

ARMATEUR

AGENT MARITIME

LE PARCOURS DE LA MARCHANDISE

A la sortie de son usine de production, la marchandise débute son parcours : elle est pré-acheminée par camion, par barge ou par train jusqu'à l'entrepôt logistique où elle est empotée (dans le cas d'un transport en conteneur). Elle est vérifiée par les autorités de contrôle et chargée sur le navire. Elle entame sa traversée jusqu'à son port de destination.

1 La capitainerie :
Elle planifie les entrées et les sorties des navires pour organiser le trafic dans le port. L'officier de port indique notamment à chaque navire à quel quai il va pouvoir accoster, en accord avec le consignataire et le terminal concerné. La capitainerie est également chargée du contrôle du passage portuaire des marchandises dangereuses.

2 Les pilotes :
Ils accèdent au navire par vedette rapide ou par hélicoptère pour assurer la conduite du navire dans le port jusqu'au poste à quai.

3 Les remorqueurs :
En cas de besoin, le ou les remorqueur(s) rejoigne(nt) le navire, l'assiste(nt) dans sa manoeuvre et l'accompagne(nt) jusqu'au terminal en le poussant, le tirant ou le freinant.

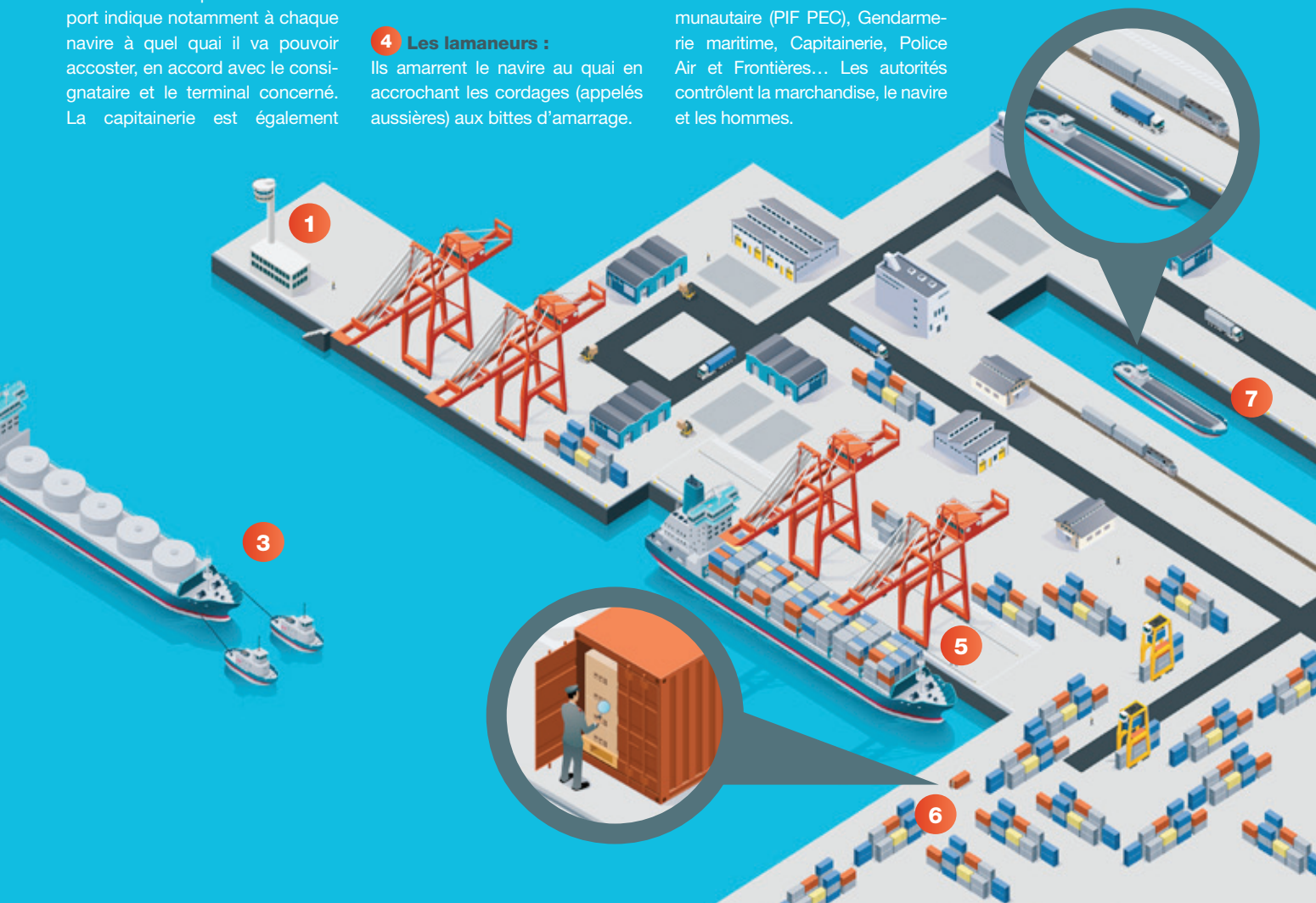
4 Les lamaneurs :
Ils amarrent le navire au quai en accrochant les cordages (appelés aussières) aux bittes d'amarrage.

5 Déchargement sur le terminal :
Les terminaux sont gérés par des sociétés de manutention privées indépendantes qui emploient des ouvriers dockers. Pour les conteneurs, ces derniers déchargent les marchandises du navire à l'aide des portiques et les déplacent sur le parc avec les chariots cavaliers du terminal à conteneurs. Pour le vrac liquide, le navire est vidé par pompage.

6 Les autorités de contrôle :
Douanes, Poste d'inspection frontalier - Point d'entrée communautaire (PIF PEC), Gendarmerie maritime, Capitainerie, Police Air et Frontières… Les autorités contrôlent la marchandise, le navire et les hommes.

7 Acheminement par camion, par barge ou par train :
Les opérateurs de transport prennent en charge la marchandise du terminal jusqu'à l'entrepôt logistique puis au lieu de destination.

De nombreuses autres activités sont nécessaires au bon fonctionnement du port et au bon déroulé du parcours de la marchandise : aménagement portuaire, informatique portuaire, avitaillement, collecte de déchets, réparation de conteneurs, assureur maritime...



20

UNE CHAÎNE D'ACTEURS COMPLÉMENTAIRES

LE TRANSITAIRE

JULIEN DERUDDER, DIRECTEUR DES OPÉRATIONS, DERUDDER SA

Créée en 1905, Derudder SA est l'un des principaux transitaires indépendants du Havre. Le transitaire représente la marchandise et les intérêts de ses clients, importateurs ou exportateurs. Il organise l'acheminement et le traitement du fret de la façon la plus compétitive, la plus sécurisée et la plus rapide possible. Chez Derudder, nous veillons donc à l'intégrité des marchandises comme à la fiabilité de la chaîne logistique choisie à l'international. Nous assumons aussi une responsabilité éthique : en décelant d'éventuelles irrégularités ou fraudes, notre devoir est de refuser le traitement de marchandises illégales ou contrevenant aux normes.

L'AGENT MARITIME

VÉRONIQUE LÉPINE, RESPONSABLE DES OPÉRATIONS NAVIRES, HAPAG LLOYD

L'agent maritime représente l'armateur, lui-même propriétaire de navires et de conteneurs qu'il loue pour l'acheminement des marchandises. Notre mission d'agent coque est d'accueillir le navire et de veiller au bon déroulement de l'escale et des opérations liées : prévoir l'intervention du pilotage, du remorquage, du lamanage ; aviser la Capitainerie, notamment pour les marchandises dangereuses ; procéder à l'envoi documentaire auprès des Douanes locales et étrangères ; réserver les équipes de manutention. L'enjeu est d'assurer une escale sans accroc, dans le créneau de temps imparti pour que la suite de la rotation du navire se poursuive bien. C'est au prix de la performance de chacun qu'un commanditaire maintient sa confiance et choisit de revenir au Havre.

LE PILOTAGE

Les 50 pilotes de la Station montent à bord des navires entrant ou sortant du port et prennent en charge les manœuvres entre la mer et les quais. Après 15 années d'expérience comme Officier de la marine marchande et 6 ans de pilotage, le pilote est à même de diriger tous les navires, dont les plus gros pouvant atteindre la taille de 3 terrains de football ! Chaque année et 365 jours/an, nous effectuons près de 13 000 opérations, quelles que soient les conditions météo. Nos 6 vedettes rapides et notre hélicoptère garantissent un service 24h/24. Notre valeur ajoutée est aussi liée aux atouts naturels et infrastructurels du Havre, aux outils de formation de pointe dont nous disposons (simulateur de manœuvres) et aux très bonnes relations entretenues avec le Grand Port Maritime du Havre et les acteurs de la chaîne portuaire. Notre objectif commun est que le transit se fasse en sécurité et le plus efficacement possible. Les armateurs nous en sont reconnaissants puisque 99% d'entre eux expriment leur satisfaction.

PASCAL OLIER, PRÉSIDENT DE LA STATION DE PILOTAGE LE HAVRE-FÉCAMP

LA CAPITAINERIE

La Capitainerie est l'interface entre la mer et la terre. Chargée de veiller à la qualité de l'accueil des navires ainsi qu'au bon déroulement des escales, elle est le garant du respect des règles s'appliquant nationalement et internationalement en matière de sécurité et de fluidité des trafics de marchandises. Afin d'accroître la visibilité des services et facilités offerts au Havre (réparation, manutention…) vis-à-vis de ceux qui veulent commercer avec nous, notre système de gestion informatisé des escales préfigure le *« guichet unique portuaire »* qui permettra à tous les acteurs de la chaîne portuaire de suivre simultanément le parcours du navire et des marchandises. Notre maître-mot pour la performance : *« faire escale au Havre, c'est facile et c'est fiable »*, avec à la clef la sécurité, la qualité, visée par une démarche de certification et une charte nautique partagée avec les autres acteurs portuaires locaux liés à la performance des escales.

PATRICK ABJEAN, COMMANDANT DU GRAND PORT MARITIME DU HAVRE

LES DOUANES

YVAN ZERBINI, DIRECTEUR RÉGIONAL DES DOUANES ET DROITS INDIRECTS AU HAVRE

Avec plus de 3,2 milliards d'euros de droits et taxes perçus par an, Le Havre est l'un des deux principaux points d'entrée des marchandises en France. Dans un monde où les échanges internationaux augmentent et où chaque Etat conserve ses propres règles en matière de fiscalité et de sécurité, le rôle des Douanes est de réguler les échanges et de faire respecter les règles en matière de perception des droits et taxes, de normes, de lutte contre les contrefaçons ou produits prohibés, sans nuire aux échanges légaux. Nos contrôles sont ciblés après une analyse des risques des marchandises. Nos missions garantissent aujourd'hui une fluidité des marchandises au Havre, notamment grâce au système de mutualisation informatique des données qui existe entre tous les acteurs de la chaîne logistique, étendu aujourd'hui à l'axe Seine. Ces simplifications jouent en faveur du Havre, tout comme la proximité des Douanes avec chaque entreprise pour l'aider à mettre en place les procédures personnalisées qui garantissent sa compétitivité.

LE TRANSPORTEUR

Créés en 1990, les Transports Olivier Leloup comptent aujourd'hui 40 tracteurs et 110 remorques, 35 conducteurs et 5 sous-traitants. Notre activité principale concerne le transport de conteneurs maritimes de type citernes, destinés au fret de vracs liquides (huiles, alcools…). Fortement implantée auprès des acteurs de la chimie, notre entreprise est un maillon essentiel et parfaitement intégré à la chaîne logistique. Salué pour sa réactivité, sa rapidité et sa capacité à livrer au plus près du client, le transport routier est l'allié et complément des autres modes de transport : la voie fluviale et le fer. Répondant à de multiples contraintes réglementaires et en matière de protection de l'environnement, le transporteur fait le lien entre ses clients, les terminaux de manutention, les logisticiens et les clients finaux.

OLIVIER LELOUP, GÉRANT DES TRANSPORTS LELOUP

LA PLATE-FORME LOGISTIQUE

ERIC DESSUPOÏU, DIRECTEUR DU SITE GEFCO, ST VIGOR D'YMONVILLE

Notre plate-forme logistique est à mi-chemin entre l'entrepôt et l'usine. Filiale du groupe PSA, GEFCO est un spécialiste de l'industrie, pas uniquement automobile. Principalement orientés à l'export, nos flux vont du simple colis au conteneur complet, soit 3,5 millions d'unités expédiées en rythme annuel. Tendance croissante ! Nos clients apprécient la valeur ajoutée logistique que GEFCO leur apporte : optimisation des envois, conception d'emballages spécifiques, échanges de données informatiques tout au long du process, ingénierie des flux et finalement respect de nos engagements contractuels à réduire leurs coûts. Notre développement repose également sur la flexibilité de nos partenaires portuaires, tractionnaires et armateurs, sur la fiabilité des acteurs de la chaîne toute entière et sur la capacité du Havre à attirer des lignes maritimes. Un vrai travail en commun !

L'OPÉRATEUR DE CONTENEURS

Terminaux de Normandie, société havraise indépendante, est le premier opérateur de conteneurs au Havre et l'un des principaux employeurs d'ouvriers dockers en France : au Havre, ils sont 2 200 à assurer les opérations de manutention des marchandises en chargement et déchargement des navires. L'organisation des matériels et des hommes joue donc un rôle primordial dans notre métier entièrement dépendant du moment - aléatoire - où arrive le navire. Nous nous préparons à ouvrir un second terminal sur Port 2000. Ce port ultra moderne parfaitement adapté à l'évolution du transport maritime intercontinental accueille des navires gigantesques taillés pour embarquer plus de 10 000 conteneurs. Port 2000 donne au Havre un réel avantage compétitif. Avec ses 3 500 m de quai, il pourra traiter 3,5 millions d'EVP*. Le Havre séduit par ses capacités d'accueil, la flexibilité de sa manutention et, concernant nos terminaux, le très bon système de gestion des mouvements de marchandises.

*EVP : Équivalant Vingt Pieds, unité de mesure standard des conteneurs

CHRISTIAN DE TINGUY, DIRECTEUR GÉNÉRAL, TERMINAUX DE NORMANDIE

RESSOURCES HUMAINES

CONNAÎTRE LES PRATIQUES RH DES PME

APRÈS LA MISE EN PLACE DU LOGICIEL RH CRÉÉ PAR LES CCI DE L'ESTUAIRE, L'OBSERVATOIRE QUI COLLECTE LES INFORMATIONS ISSUES DES ENTREPRISES NAÎT CE 18 SEPTEMBRE SOUS LA FORME D'UN SITE INTERNET. IL S'ANNONCE COMME L'OUTIL INDISPENSABLE DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION SUR LE TERRITOIRE.

Anticipation, souplesse et réactivité : voilà comment aujourd'hui les petites et moyennes entreprises doivent gérer leur fonctionnement, à l'heure où les métiers et leurs besoins évoluent en permanence. Dans cette perspective, les CCI de l'Estuaire ont créé il y a deux ans un logiciel de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences. Installé dans plus de 200 entreprises volontaires de 10 à 100 personnes, il permet en interne une meilleure gestion du personnel. Ces données, exploitées de façon anonyme, permettent de dresser un tableau précis et pratique de l'emploi sur le territoire, un observatoire des métiers et des compétences accessible sur www.estuaire-competences.com. Quels sont les métiers qui vieillissent ? Ceux qui se transforment ? Quelles sont les formations prisées ? etc. Identifier les besoins et ressources existants, anticiper les besoins futurs en formation et en métiers sur le territoire de l'estuaire tels sont les objectifs de ce nouvel outil. « *L'objectif global de ce dispositif,* explique Nathalie Ramm, conseillère RH pour les CCI du Havre et du Pays d'Auge, *est de permettre aux CCI de l'Estuaire d'avoir des informations RH en temps réel et d'adapter leurs actions. Ces indicateurs locaux permettent aux entreprises de se situer dans leur secteur d'activité. La Région, Pôle Emploi et les organismes de formation y trouveront des éléments issus directement du terrain pour développer leurs prestations* ».

Cet observatoire des métiers et des compétences sera présenté le 18 septembre à tous les acteurs économiques. Un consultant sera présent pour répondre à toutes les questions de ceux qui voudront se servir de ce nouvel outil ou bien intégrer le dispositif.

Présentation de l'observatoire des métiers et des compétences
Le 18 septembre, de 11h à 14h, à la CCI du Havre

www.estuaire-compétences.com

CONTACT CCI
NATHALIE RAMM
nramm@havre.cci.fr
02 35 11 25 09

VIE DU COMMERCE / FORMATION

FORMATION RECOMMANDÉE

LES FORMATIONS DU CLIC SÉDUISENT LES PROFESSIONNELS POUR LEUR CLARTÉ ET LEUR EFFICACITÉ. TÉMOIGNAGE.

ARNAUD SAMSON / LE GRIGNOT

Arnaud Samson, restaurateur, a participé dernièrement à la formation HACCP (concernant les règles d'hygiène et de sécurité dans la restauration) du CLIC, et le moins que l'on puisse dire, c'est qu'il en est content : « *Il existe beaucoup d'organismes de formation,* dit-il, *mais ils ne se valent pas. Avec la CCI, la formation que j'ai suivie s'est très bien déroulée de bout en bout : dès le début, tout était très clair et on a été très bien entourés. La formation s'est adaptée aux contraintes de notre métier en termes d'organisation et bien que ce soit un thème complexe, c'était bien fait, concret et efficace. En plus, nous n'étions pas très nombreux et les locaux étaient agréables. Bref, c'était vraiment profitable, sans parler du prix et du gain de temps. Je compte bien recommencer à suivre des formations par ce biais, je vais d'ailleurs suivre prochainement celle concernant le document unique de sécurité* ».

EN BREF

PROCHAINE FORMATION DU CLIC

La prochaine formation proposée par le CLIC et la CCI à l'ensemble des hôteliers-restaurateurs a pour thème « *l'anglais du tourisme* » : elle se tiendra trois lundis consécutifs dans les locaux de la CCI (lundis 17 et 24 septembre et 1er octobre). L'objectif de ces trois journées est d'optimiser l'accueil et de renseigner au mieux la clientèle étrangère. Au programme : les bases élémentaires de la langue liées au métier (utilisation du vocabulaire courant et professionnel) et des entraînements à l'accueil du client étranger (utilisation de formules d'accueil, de prise de congé, conversation, etc…)

CONTACT CLIC
ISABELLE CHERGUI
Isabelle.chergui@basse-normandie.cci.fr
02 35 11 25 53

LA BANQUE DES
DÉCIDEURS EN RÉGION

La Caisse d'Epargne Normandie
Inaugure son nouveau Centre d'Affaires du Havre

CENTRE D'AFFAIRES DU HAVRE – 126 BOULEVARD DE STRASBOURG – 76 600 LE HAVRE

Le jeudi 27 septembre 2012 à 18 heures avec un cocktail
Un nouvel espace pour mieux vous accueillir et
vous offrir des services personnalisés.

Pour vous inscrire :
combdr@cen.caisse-epargne.fr

CAISSE D'EPARGNE
NORMANDIE
LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.

R.C.S. Rouen - 384 353 413 - PRO DIRECT MARKETING - RC 88B1179

ENTREPRENDRE

BIENVENUE AUX JEUNES ENTREPRISES

APRÈS LE VAISSEAU AU HAVRE, UNE NOUVELLE PÉPINIÈRE/HÔTEL D'ENTREPRISES VA VOIR LE JOUR À SAINT-ROMAIN-DE-COLBOSC. UNE DÉCISION DONT SE RÉJOUIT LE MAIRE DE LA COMMUNE, BERTRAND GIRARDIN.

« Je suis très heureux que ce projet voit le jour, déclare avec enthousiasme Bertrand Girardin, maire de Saint-Romain-de-Colbosc, c'est formidable pour le tissu économique du territoire, pour le dynamisme du Parc Eco-Normandie, et pour la ville et ses alentours ». Ce nouveau bâtiment de 1000 m², qui va s'élever prochainement sur le terrain de 3000 m² acquis en 2011, accueillera à son rez-de-chaussée une pépinière, et au premier étage un hôtel d'entreprises. Les travaux devraient commencer au début de l'année 2013 pour une livraison estimée à la fin de la même année. Des structures communes (salle de convivialité, reprographie, accueil) permettront de surcroît les échanges, bien utiles quand on démarre. Une vingtaine d'entreprises pourra s'installer dans ces locaux neufs qui répondent en outre au label Très Haute Performance Energétique (THPE) doublé d'une démarche Haute Qualité Environnementale (HQE). « *Cela met un solide pied à l'étrier aux jeunes entrepreneurs qui débutent,* précise Bertrand Girardin, *dans la mesure où le coût est très intéressant pour eux. Nous espérons que cela va susciter la création d'entreprises, et aussi dans l'avenir les inciter à s'installer dans la région* ». Porté par la CCI, ce projet s'inscrit dans la volonté de cette dernière de favoriser le développement économique de tout le territoire : à l'heure où créer son entreprise présente de nombreux risques, cet accompagnement important a sans doute plus que jamais tout son intérêt. « *Ce type de projet de pépinière a pour vocation d'accompagner les jeunes entrepreneurs, mais aussi d'inciter les entreprises à s'implanter durablement sur notre territoire* », souligne Pierre Michel, PDG d'Auxitec et membre du Bureau de la CCI du Havre.

ENTREPRENDRE

5 BONNES RAISONS DE PARTICIPER

Vous avez un projet de création d'entreprise ou vous venez de créer votre entreprise dans les 6 derniers mois et vous avez envie que votre initiative soit valorisée, les Chambres de commerce et d'industrie du Pays d'Auge, de l'Eure, de Dieppe, du Havre et de Rouen organisent un concours fait pour vous : Graine de créateur.

Votre participation vous donne de nombreux avantages :

- Le dossier d'inscription est une démarche pédagogique active : la constitution du dossier de participation à ce concours vous amène à construire votre projet en abordant étape par étape tous les points stratégiques de votre projet,
- Les équipes des Chambres de commerce et d'industrie vous accompagnent dans le montage de votre projet et vous permettent de bénéficier des conseils de professionnels de la création et reprise d'entreprise,
- Le passage devant un jury d'experts vous permet de prendre du recul et vous offre l'opportunité de bénéficier du regard extérieur avant de solliciter vos futurs fournisseurs ou encore les banques,
- Le métier de chef d'entreprise est complexe et il faut s'y préparer,
- Etre lauréat du Concours Graine de Créateurs est un avantage concurrentiel, c'est l'opportunité de communiquer gratuitement sur le lancement de votre entreprise et de bénéficier de lots attractifs en lien direct avec votre projet.

www.creer-reprendre-normandie.fr

CCI Le HAVRE

CONTACT CCI
MYRIAM LEDUC

@ 02 35 55 26 46
mleduc@havre.cci.fr

Objectif business

Ateliers business
Déjeuners-débats
Rendez-vous experts et consultants
Soirée réseaux
Conférence

La semaine de la PME

du 16 au 18 octobre 2012
à la CCI du Havre

Programme et inscription :
www.semaine-pme.fr

PIXELL - 02 35 42 52 65 - www.pixell.fr - 08/2012

Un événement de
l'association des CCI de l'Estuaire

SEMAINE EUROPÉENNE DES PME

FORMATION

PARTENARIAT FRUCTUEUX ÉCOLE-ENTREPRISE

L'ENTREPRISE SDV, FILIALE DU GROUPE BOLLORÉ SPÉCIALISÉE DANS LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE, S'EST ENGAGÉE DANS UN DISPOSITIF DE PARTENARIAT AVEC DEUX ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES DE LA RÉGION, À LA CLEF, LA SIGNATURE DE CONTRATS EN ALTERNANCE POUR DES ÉLÈVES DE TOUT NIVEAU. UNE OPÉRATION BÉNÉFIQUE POUR TOUT LE MONDE.

« Nous nous sommes rendu compte qu'il était plus facile d'intégrer dans l'entreprise des jeunes qui se sont formés chez nous, c'est pourquoi nous nous sommes engagés dans cette démarche, explique Julien Morisson, responsable RH de SDV en Normandie, d'autant que l'alternance s'est beaucoup développée pour de nombreux métiers et à tous les niveaux de formation ».

Du niveau BEP à bac+5, SDV accueille 19 jeunes dans différents secteurs, avec pour objectif de leur faire intégrer l'entreprise après obtention de leur diplôme. Pendant un an ou deux, les collaborateurs de SDV s'impliquent, les apprentis se forment, et dans l'immense majorité des cas, le résultat est probant. Ce partenariat intelligent va dans les deux sens : des professionnels de chez SDV se rendent également dans les écoles pour intervenir dans certains cours et participent aux jurys d'examen, ancrant ainsi la formation des élèves dans leur avenir professionnel. Voilà sans doute un exemple à suivre.

DE NOUVELLES FORMATIONS EN ALTERNANCE

CCI & Caux élargit son offre avec 7 nouvelles formations en alternance, de niveau Bac à Bac +2, qui ouvriront dès le mois d'octobre dans les domaines de la vente, la comptabilité, la paie et santé/social.
Et fort du succès du BTS Transport en alternance, 2 promotions ouvriront à la rentrée.
Des candidats pré-sélectionnés sont encore à la recherche d'entreprises pour effectuer leur contrat de professionnalisation.

www.ccicaux-formation.com

CONTACT CCI & CAUX
VINCENT CANEL
vcanel@ccicaux-formation.com
02 32 79 55 79

EN BREF

FORMATION EN BUREAUTIQUE

CCI & Caux propose une formation en bureautique entièrement individualisée. A partir d'un diagnostic visant à établir avec précision les besoins et les objectifs en fonction du niveau de base et du profil professionnel, le candidat choisit une date, le rythme et les contenus de la formation s'adaptent à chacun.

www.ccicaux-formation.com

CONTACT CCI & CAUX
PATRICIA DÉALET
pdealet@ccicaux-formation.com
02 35 38 57 67

L'AGEFICE EN PANNE DE FINANCEMENT

Depuis 3 ans, les besoins en formation des chefs d'entreprise non-salariés sont en croissance constante. L'AGEFICE (Association de gestion du financement de la formation des chefs d'entreprises) doit faire face à une augmentation des dossiers de plus de 43 % alors que la collecte relative à la formation professionnelle est quasi stable.

Devant l'impossibilité de mettre en adéquation les demandes de financement reçues et les ressources, l'organisme se trouve dans l'obligation de suspendre provisoirement le traitement des dossiers et demandes aux chefs d'entreprise de ne plus déposer de nouvelles demandes.

Consciente des difficultés engendrées par cette décision, l'AGEFICE poursuit ses démarches de demande d'ajustement de la contribution par rapport aux besoins.

FORMATION

OÙ SONT LES DIPLÔMÉS 2011 ?

CHAQUE ANNÉE LA DIRECTION RELATIONS ENTREPRISES ET LE RÉSEAU EM NORMANDIE RÉALISENT UNE ENQUÊTE D'INSERTION AUPRÈS DES JEUNES DIPLÔMÉS DU PROGRAMME MASTER GRANDE ECOLE. OÙ EST LA PROMOTION 2011 ? TOUR D'HORIZON…

Au 1er janvier 2012, 83 % des diplômés étaient en activité et 50% d'entre eux avaient signé leur contrat pendant leur scolarité.
Un taux net d'insertion en progression qui s'accompagne également d'une augmentation du salaire moyen annuel brut de 3,7% (33 600 €).
Ces bons résultats sont notamment le fruit de la pédagogie active pratiquée par l'EM Normandie qui a fait de la professionnalisation l'un des piliers majeur du programme Master Grande Ecole. 43% des diplômés ont d'ailleurs obtenu leur 1er emploi à l'issue de leur stage et 13% ont exploité leur appartenance au réseau des diplômés, une spécificité de l'EM Normandie, pour s'insérer.
Du côté des fonctions occupées, celles-ci sont représentatives des principales spécialisations de l'Ecole et des spécificités du territoire : 28% des diplômés se sont dirigés vers le commerce et la distribution, 21% vers la finance, la banque et l'assurance, 15% vers le marketing et la communication, 9% vers les achats, la logistique ou encore les ressources humaines…
Les diplômés issus des filières alternance et apprentissage s'insèrent avec encore plus de succès : 90% d'entre eux ont trouvé leur emploi en moins de deux mois avec un salaire annuel moyen d'embauche de 34 200 €.
Enfin, une dernière tendance de fond est à souligner : 24% des diplômés exercent leur activité en Normandie…

CONTACT EM NORMANDIE
CARINE GUIBBANI
c.guibbani@em-normandie.fr
02 32 92 52 60

FUEL FRANCE
VOLVO
REFUSEZ LES DIKTATS
ESSAYEZ VOTRE NOUVELLE
VOLVO V40
POUR RÉSERVER VOTRE ESSAI, RENDEZ-VOUS CHEZ VOTRE CONCESSIONNAIRE
Gamme VOLVO V40 : consommation Euromix (l/100 km) : 3,6/5,5 - CO_2 rejeté (g/km) : 94/136.
VOLVOCARS.COM/FR
THIBAUT S.A.
2, RUE DE PRESSENSÉ - 76 LE HAVRE - 02 35 24 60 30

OPTER POUR UNE DÉMARCHE ÉCO-CITOYENNE

SI L'ON A PRIS CONSCIENCE AUJOURD'HUI DE LA NÉCESSITÉ D'ADOPTER UNE DÉMARCHE ÉCO-CITOYENNE, METTRE CELA EN PRATIQUE, SURTOUT AU NIVEAU DES ENTREPRISES, N'EST PAS TOUJOURS CHOSE AISÉE. C'EST POURQUOI LA CCI A MIS EN PLACE UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT. EXPLICATIONS.

« Commerçant éco-citoyen », c'est le nom de ce dispositif et de la distinction qu'ont déjà obtenue une quarantaine d'entreprises de l'agglomération à l'issue de la première campagne de sensibilisation menée l'année dernière. Afin d'aider les entreprises à s'inscrire dans une démarche de développement durable, la CCI, en partenariat avec l'ADEME, la Ville du Havre et la CODAH, a en effet engagé un processus d'accompagnement, autour de six thématiques : énergie, eau, déchets et emballages, transports, éco-produits et engagement sociétal. En aidant les entreprises à répondre à un certain nombre de critères dans l'une ou l'autre de ces catégories et à obtenir cette distinction, le dispositif a plus d'une vertu : il fait faire des économies, il répond à des réglementations de plus en plus rigoureuses, et offre une valeur ajoutée auprès des clients.

Le dispositif s'est aujourd'hui enrichi d'un partenariat avec le service eaux et assainissement de la CODAH. Concrètement, cela signifie que dans le cadre de la thématique « eau », pour les entreprises prioritaires telles que les garages, pressings, imprimeries et métiers de bouche, l'accompagnement est ciblé : les entreprises concernées sont aidées individuellement, par des professionnels, afin de gérer leur consommation en eau ou leurs eaux usées.

CONTACT CCI
CÉDRIC MAILLET
02 35 11 25 13
cmaillet@havre.cci.fr

EN BREF

LA NORMANDIE EN CHIFFRES ET EN CARTES

Le réseau consulaire normand dresse le panorama économique de cette grande région en 64 pages et 5 thématiques : territoire et population, activités économiques, secteurs d'activités, enseignement et recherche, réseaux d'entreprises. Pour la première fois, la Normandie est considérée comme une seule région.

www.sie-hn.com

NORMANDIE-SEINE
Le bon sens a de l'avenir
Professionnels
Quand on monte sa boîte, autant avoir le bon mode d'emploi.
jesuisentrepreneur.fr
Des outils et un réseau pour vous faciliter la tâche. En plus c'est gratuit*.
*Hors coût de connexion Internet.
CAISSE RÉGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL DE NORMANDIE-SEINE Siège social: Cité de l'Agriculture, Chemin de la Bretèque 76230 BOIS-GUILLAUME - RCS ROUEN 433 786 738 -Adresse postale: BP 800 - 76238 BOIS-GUILLAUME CEDEX - Tél: 02.27.76.60.30 - www.ca-normandie-seine.fr - Société coopérative à capital variable agréée en tant qu'établissement de crédit - Société de courtage d'assurances immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurances ORIAS sous le numéro 07 025 320.

SALON PROVEMPLOI : LA RÉGION HAVRAISE À LA CONQUÊTE DES FRANCILIENS !

LE HAVRE DÉVELOPPEMENT ET LA CCI DU HAVRE PARTICIPERONT CONJOINTEMENT À PROVEMPLOI, LE « SALON POUR VIVRE ET TRAVAILLER EN PROVINCE », LE 16 OCTOBRE À PARIS. PARMI LES OBJECTIFS, ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DE LA RÉGION HAVRAISE DANS LEURS OPÉRATIONS DE RECRUTEMENT EXOGÈNES.

Des opportunités professionnelles attractives et un cadre de vie de qualité à deux pas de l'Ile-de-France… C'est le message que Le Havre Développement et la CCI du Havre entendent porter auprès des visiteurs de Provemploi. Des Franciliens à la recherche de qualité de vie et d'opportunités professionnelles en province. Chaque année, 200 000 d'entre eux franchissent le pas et font le choix de quitter Paris.

Cette action partenariale est notamment destinée à aider les entreprises du territoire en phase de recrutement à pourvoir des postes spécifiques, notamment dans le domaine de l'ingénierie.

À cet effet, la promotion du territoire sera à l'honneur afin de convaincre les candidats potentiels des atouts de la vie en bord de mer, au sein d'une métropole dynamique aux nombreux projets.

L'approche se voudra néanmoins pragmatique au travers de la présentation d'offres concrètes de postes. Dans ce cadre, le Portail Emploi de l'Estuaire sera consultable sur le stand et la société AUXITEC Ingénierie sera présente afin de communiquer sur une quinzaine d'opportunités professionnelles offertes par le groupe havrais.

Les entreprises de la région havraise souhaitant intégrer cette démarche sont invitées à communiquer leurs offres d'emplois au Havre Développement.

- **Provemploi 2012 – Mardi 16 octobre - Espace Champerret (Paris) - www.provemploi.fr**
- **Les entreprises souhaitant diffuser des offres de postes peuvent envoyer leur descriptif par email à c.dambry@havre-developpement.com**

BOURSE AUX STAGES

La prochaine Bourse aux stages se déroulera le jeudi 6 décembre aux Docks Café au Havre. Les entreprises des secteurs de l'industrie, du commerce et des services à la recherche de stagiaires du CAP à BAC +5 sont invitées à y participer. Cette opération permet de recruter des stagiaires sur des missions identifiées en amont et présentées sur le site www.industriesduhavre.com quelques semaines précédant le salon.

En 2011, 1550 visiteurs se sont rendus sur le salon pour postuler à 300 offres de stages.

La Bourse aux stages est une opération organisée par l'association des Industries du Havre et la CCI en collaboration avec le MEDEF de la région havraise et le Rectorat de Rouen, avec le soutien de Virgin Radio et du cinéma Gaumont Vauban Le Havre.

Participez et réservez votre stand auprès de :

@ Pour les commerces et services : mleduc@havre.cci.fr

@ Pour les industries : aude.tourres@shmpp.fr ou deborah.prigent@edf.fr

EN BREF

NOTE DE CONJONCTURE DE L'ESTUAIRE DE LA SEINE

La note de conjoncture que vient de publier l'association des CCI de l'Estuaire de la Seine replace l'économie de ce territoire dans le cadre international et régional, des repères indispensables pour analyser les mutations actuelles.

www.havre.cci.fr

SOUTENEZ L'EM NORMANDIE DANS SON DÉVELOPPEMENT !

Dotée d'un budget de 20M€ en 2012, financée à 80% par ses ressources propres, et face à une concurrence nationale et internationale accrue, l'EM Normandie mise sur le mécénat pour diversifier ses sources de financement et accroître son rayonnement.

L'Ecole fait appel au soutien des entreprises et des diplômés pour lever les fonds nécessaires au financement de trois grands projets :

- Le financement de bourses étudiantes pour permettre à tous, sur la base du mérite et indépendamment du niveau de ressources, l'accès à l'EM NORMANDIE.
- L'aménagement et l'équipement des campus et des salles d'enseignement.
- Le recrutement d'une dizaine d'enseignants chercheurs sur les 3 prochaines années afin de renforcer l'équipe pédagogique et de développer la recherche.

CONTACT EM NORMANDIE
BENOÎT ANGER

@ b.anger@em-normandie.fr
02 32 92 59 65

MÉMO

SEPTEMBRE 2012		CONTACT / INSCRIPTION	NOTES
10/09 **PERMANENCE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE** À la CCI du Havre		@ 0820 00 10 76	Session suivante le 01/10
12/09 - DE 14H À 16H **RÉUNION PRÊT À VOUS LANCER** À la CCI du Havre		@ 0820 00 10 76	Session suivante le 27/09 de 9H à 11H
13/09 **JOURNÉE PAYS INDONÉSIE** À la CCI du Havre		@ mahot@haute-normandie.cci.fr	
13/09 - DE 14H À 17H **PERMANENCE JURIDIQUE ET FISCALE** À la CCI du Havre		@ 0820 00 10 76	
14/09 **PERMANENCE RSI** - (Régime Social des Indépendants) À la CCI du Havre		@ 0820 00 10 76	
17/09 **FORMATION À L'ANGLAIS** À la CCI du Havre	PAGE 22	@ Isabelle.chergui@basse-normandie.cci.fr	Sessions suivantes les 24/09 et 01/10
20/09 - DE 8H30 À 12H **ATELIER LES "JEUDIS DU RECRUTEMENT"** À la CCI du Havre		@ 0820 00 10 76	Session suivante le 11/10
DU 24 AU 30/09 **SEMAINE DU PORT** Visitez le port et découvrez ses métiers	PAGE 16-21	@ 0 800 006 128	
25/09 - DE 8H30 À 13H **RENCONTRES PARIS SEINE NORMANDIE** Palais des Congrès Versailles		@ www.paris-seine-normandie.fr	
27/09 - 18H30 **2013 : LA FRANCE À LA CROISÉE DES CHEMINS** Conférence Estuaire & Confluences Invité : Alexandre Adler À la CCI du Havre	PAGE 3	@ yguillotin@havre.cci.fr 02 35 55 26 06	

OCTOBRE 2012	CONTACT / INSCRIPTION	NOTES
DU 13 AU 20/10 **MISSION CHINE CANTON ET SHANGHAI**	@ mahot@haute-normandie.cci.fr	
DU 16 AU 18/10 **LA SEMAINE DE LA PME** À la CCI du Havre et à la CCI Fécamp-Bolbec	@ www.semaine-pme.fr	
23/10 **LES RENCONTRES RÉGIONALES DE L'INNOVATION** À la CCI du Havre	@ www.rencontres-regionales-innovation.com	
26/10 – DE 9H À 12H **RENCONTRES RÉGIONALES CRÉER REPRENDRE UNE ENTREPRISE EN NORMANDIE**	@ www.creer-reprendre-normandie.fr	

LH FORUM

MOUVEMENT POUR UNE ÉCONOMIE POSITIVE

13 & 14 SEPTEMBRE 2012

INSCRIPTION OBLIGATOIRE SUR WWW.LH-FORUM.COM

initié par Le Groupe PlaNet Finance en partenariat avec leHavre

AVEC LE SOUTIEN DE

EN PARTENARIAT AVEC

Acteurs économiques, pour développer votre entreprise, occupez le devant de la Seine.

Participez à

Paris Seine Normandie

2èmes rencontres des acteurs économiques

Le 25 septembre de 8h30 à 13h
au Palais des Congrès de Versailles

Inscrivez-vous maintenant sur : **www.paris-seine-normandie.fr**

Un événement proposé par

CCI de CAEN NORMANDIE · Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Eure · CCI Le HAVRE · Chambre de commerce et d'industrie de Paris · CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE ROUEN · CCI Chambre de commerce et d'industrie Versailles Val-d'Oise / Yvelines · CCIR · CCIR HAUTE NORMANDIE · CRCI